Με καταγραφή των δεδομένων σε πραγματικό χρόνο τη στιγμή της μέτρησης έχουμε τη δυνατότητα οπτικοποίησής τους όπως βλέπουμε στο βίντεο όπου φαίνεται η ακριβής διαδρομή που ακολουθεί το βλέμμα του καταναλωτή. Έχουμε έτσι τη συσχέτιση προϊόντων και με τον περιβάλλοντα χώρο το οποίο μας δίνει τη δυνατότητα να εντοπίσουμε έγκαιρα πιθανούς παράγοντες εκτροπής της προσοχής (distractors).

Βίντεο

